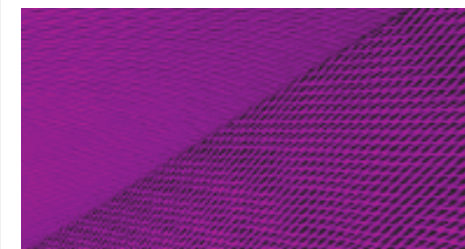




## ZOMMA品牌概念店

### ZOMMA

BY 汉诺森品牌设计机构



银白色的门面，干净、素雅，净化了纷杂的街道，为其带来了几分明净。在仿制成风的当下，几乎没有一间店面真正拥有原创精神，但对于ZOMMA这样年轻有活力的原创设计师品牌来说，无论是设计师导向还是外缘空间的形式，汉诺森都赋予其原创的活力以及无限行伸的生命力。白色氟碳喷漆钢板冲孔网构成的门面主体、意大利古制皮椅、摇摆木羊和经年的Samsonite古董皮箱，这些设计师精心创作挑选的细节与品牌态度完美地契合。虽然整间商店的面积不大，但是设计师仍在这样的空间中于入口处设置了一段过渡走廊，为步入店铺的顾客创造了一个过渡空间。设计师的巧妙设计使得店内没有一面墙壁是垂直的，陈列物品的格子间像孩子的玩具积木一样，充满童趣地散布其中，借助内部表面的设计，每个小格间都成了一个应季更新的展示橱窗：变幻多彩的珠光马赛克、设计师的手绘涂鸦、内镶LED条灯的定制

橡木盒子，有的看起来竟像一个迷你的小型游泳池。毋庸置疑，在这样精巧细致的空间中，你可以挖掘到的不仅是独特奢美的限售商品，还有各种各样的内心愿望。

gzins.com

文字：王宇迪

图片：汉诺森品牌设计机构提供



如玩具积木般的一个个小格间成为了展示应季更新单品的橱窗。